

Rich habits, poor habits:

Sự khác biệt giữa người giàu và người nghèo

Biết sớm - giàu sớm



BIZBOOKS
SÁCH DÀNH CHO DOANH NHÂN

WISDOM IS BETTER
THAN RUBIES

**Rich Habits, Poor Habits: Learn the Daily Habits that
Separate the Rich and the Poor**

Copyright © 2017 by Tom Corley, Michael Yardney

Bản quyền tiếng Việt © Công ty Cổ phần Sách MCBooks.

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty Cổ phần Sách MCBooks

**THƯƠNG HIỆU BIZBOOKS
SÁCH DÀNH CHO DOANH NHÂN**

Với mong muốn giúp bạn phát triển, doanh nghiệp của bạn thịnh vượng và trường tồn, BizBooks hy vọng sẽ được hợp tác cùng các tác giả trong và ngoài nước để chia sẻ những bài học thành công, những cuốn sách hay và chất lượng đến với độc giả Việt Nam.

Các tác giả viết sách có nhu cầu xuất bản xin vui lòng liên hệ với chúng tôi qua:

Email: contact@bizbooks.vn

Điện thoại: (024).3 792.1466

(Bấm số máy lẻ 112 - Phòng Kế hoạch)

**Rich Habits Poor Habits: Sự khác biệt giữa người giàu
và người nghèo – Biết sớm giàu sớm**

Bản quyền © thuộc Công ty Cổ phần Sách MCBooks.
Theo hợp đồng giữa Công ty Cổ phần Sách MCBooks và tác giả

TOM CORLEY & MICHAEL YARDNEY

Bất cứ sao chép nào không được sự đồng ý của Công ty Cổ phần Sách MCBooks đều là bất hợp pháp và vi phạm Luật Xuất bản Việt Nam, Luật Bản quyền Quốc tế và công ước Berne về bản quyền sở hữu trí tuệ.

TOM CORLEY & MICHAEL YARDNEY

Thảo Trần (dịch)

Rich habits, poor habits:

Sự khác biệt giữa người giàu và người nghèo

Biết sớm - giàu sớm

NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC

- 5 Lưu ý đến độc giả
7 Lời cảm ơn Michael Yardney

10 PHẦN 1: TẠI SAO CHÚNG TÔI CÓ THỂ DẠY BẠN LÀM GIÀU?

- 11 Lời mở đầu
26 Chương 1: Tom Corley là ai?
34 Chương 2: Michael Yardney là ai?
50 Chương 3: Tại sao chúng tôi muốn bạn giàu có

74 PHẦN 2: XÂY DỰNG TƯ DUY GIÀU CÓ

- 75 Chương 4: Bạn kiểm soát số phận tài chính của bạn
87 Chương 5: Một số khái niệm quan trọng về giàu có
109 Chương 6: Phát triển tư duy người giàu
132 Chương 7: Tại sao hầu hết mọi người sẽ không bao giờ giàu
151 chương 8: 39 lối tư duy khác biệt của người giàu
165 Chương 9: Thói quen thành công của người giàu
178 Chương 10: Bí mật của trì hoãn sung sướng

192 PHẦN 3: HIỂU VỀ THÓI GIÀU VÀ THÓI NGHÈO

- 193 Chương 11: Chương trình thói quen giàu có
213 Chương 12: Thói quen giàu có số một
218 Chương 13: Thói quen giàu có số hai
229 Chương 14: Thói quen giàu có số ba
233 Chương 15: Thói quen giàu có số bốn
245 Chương 16: Thói quen giàu có số năm
256 Chương 17: Thói quen giàu có số sáu
260 Chương 18: Thói quen giàu có số bảy
268 Chương 19: Thói quen giàu có số tám
278 Chương 20: Thói quen giàu có số chín
281 Chương 21: Thói quen giàu có số mười
284 Chương 22: Thói quen giàu có số 11
291 Chương 23: Thói quen giàu có số 12
295 Chương 24: Thói quen giàu có số 13
305 Chương 25: Thói quen giàu có số 14
309 Chương 26: Thói quen giàu có số 15
314 Chương 27: Thói quen giàu có số 16
320 Chương 28: Thói quen giàu có số 17
323 Chương 29: Thói quen giàu có số 18
326 Chương 30: Thói quen giàu có số 19
328 Chương 31: Thói quen giàu có số 20
334 Chương 32: Thói quen giàu có số 21
338 Chương 33: Thói quen giàu có số 22
341 Chương 34: Thói quen giàu có số 23
343 Chương 35: Thói quen giàu có số 24
345 Chương 36: Thói quen giàu có số 25
348 Chương 37: Thói quen giàu có số 26
350 Chương 38: Thói quen giàu có số 27
352 Chương 39: Thói quen giàu có số 28
364 Chương 40: Thói quen giàu có số 29
366 Chương 41: Thói quen giàu có số 30
369 Chương 42: Tổng hợp các thói quen giàu có

372 PHẦN 4: TẦM QUAN TRỌNG CỦA CÁC HIỆP HỘI GIÀU CÓ VÀ TƯ DUY GIÀU CÓ

- 373 Chương 43: Các hình mẫu, cổ vấn và nhóm ưu tú
392 Chương 44: Những điều các bậc cha mẹ nên dạy con cái về làm giàu
409 Chương 45: Một vài lời cuối

LƯU Ý ĐẾN ĐỘC GIẢ

Tác phẩm này chứa đựng quan điểm và ý tưởng của các tác giả, nhưng xin hiểu rằng các tác giả và nhà xuất bản không đưa ra lời khuyên hay dịch vụ về pháp lý, thuế má, đầu tư, bảo hiểm, tài chính, kế toán hay các tư vấn, dịch vụ chuyên môn khác trong tác phẩm này. Nếu độc giả muốn có lời khuyên hay các dịch vụ nêu trên, xin hãy tham vấn một chuyên gia có năng lực. Các luật và quy định liên quan thay đổi tại mỗi tỉnh, mỗi quốc gia và thường xuyên được điều chỉnh, sửa đổi.

Bất cứ quan điểm, kết luận hay đề xuất nào nêu ra trong cuốn sách này đều có thể thay đổi không báo trước.

Các chiến lược trình bày trong cuốn sách này có thể không phù hợp với mọi cá nhân và không đảm bảo hoặc chắc chắn mang lại kết quả cụ thể bất kỳ. Hiệu quả trong quá khứ không có nghĩa tương lai nó cũng vậy.

Cuốn sách này được viết không xét đến mục tiêu, hoàn cảnh tài chính hay nhu cầu của bất kỳ một đối tượng cụ thể nào, điều này có nghĩa là trước khi hành động theo các thông tin trong sách, độc giả nên tìm kiếm lời khuyên về chuyên môn hoặc tài chính ở đâu đó cho phù hợp.

Không có sự đảm bảo nào đối với tính chính xác hay trọn vẹn của các thông tin trong cuốn sách này và tác giả cũng như nhà xuất bản không có trách nhiệm đối với bất kỳ nghĩa vụ pháp lý, mất mát hay rủi ro, về mặt cá nhân hay không phải cá nhân gây ra do hậu quả, dù trực tiếp hay gián tiếp, của việc sử dụng và áp dụng bất kỳ nội dung nào trong cuốn sách này.

LỜI CẢM ƠN

MICHAEL YARDNEY

Cuốn sách này, giống như hầu hết mọi thứ khác trong cuộc đời tôi, là thành quả của nỗ lực đội nhóm.

Đầu tiên, tôi phải cảm ơn Tom Corley, không có anh góp sức, cuốn sách này sẽ chẳng bao giờ thành hình hay hoàn thiện. Cảm ơn anh vì tình bạn, sự hỗ trợ, kiến thức và suốt nhiều ngày đêm anh đã dành cho ý tưởng ban đầu của cuốn sách này và cho phép tôi đặc quyền được là đồng tác giả cùng anh.

Cảm ơn Pam, vợ của anh - cảm ơn em đã khích lệ anh, hỗ trợ anh về mọi mặt và chấp nhận những đêm muộn cùng cuối tuần anh chỉ vui đầu vào máy tính. Vợ tôi luôn phải chịu cái sự gằn như phát cuồng về kinh doanh và đầu tư của tôi, cô ấy luôn khích lệ tôi cả trong những lúc xuôi chèo mát mái và cả khi có những thứ tôi vẫn cần học hỏi. Tôi cảm thấy nhỏ bé trước tình yêu và sự tận tâm của vợ, tôi cố gắng xứng đáng với tình yêu đó, nhưng xem ra chưa bao giờ thành công.

Lời cảm ơn đặc biệt đến gia đình tôi, sáu đứa con cả riêng và chung của vợ chồng tôi, cùng với chín đứa cháu của chúng tôi, vì tình yêu và sự khích lệ của chúng.

Cũng xin cảm ơn các cộng sự Gavin Taylor, George Raptis, Shannon Davis, Kate Forbes và Kevin Turners cùng toàn bộ đội ngũ chuyên gia bất động sản tại Metropole.

Và cuốn sách này cũng sẽ không thể có được nếu không có các kỹ năng của Nicola McDougall, biên tập viên thông minh và luôn luôn hỗ trợ chúng tôi. Cô cắt nghĩa, gọt giũa các lời nói, ghi chép và chú thích của chúng tôi thành bản thảo của cuốn sách này.

Nhiều năm qua tôi đã đọc gần hết sách về tạo dựng tài sản, thành công và đầu tư. Tôi đã học được rất nhiều trong quá trình đó và có nhiều ý tưởng rải rác trong toàn bộ cuốn sách này là tôi học được từ những cuốn sách khác. Tôi đã học hỏi nhiều thứ từ nhiều người, thế nên xin hãy thứ lỗi vì tôi không thể tri ân hết tất cả các bạn - có nhiều chiến lược mà thật sự tôi không thể nhớ tôi lấy ý tưởng từ đâu.

Nếu tôi nhớ ra điều gì đó chắc chắn tôi sẽ ghi nhận người đáng được ghi nhận, nhưng nếu tôi có lỡ không nhắc đến tên bạn, xin hãy thứ lỗi cho tôi đã vay mượn ý tưởng hay ho của bạn qua quan sát, trò chuyện, sách vở, blog, băng đĩa hay hội thảo. Vì kiến thức về làm giàu và thành công không phải của riêng ai và cũng không có bí mật nào, nên tôi cho rằng tất cả là sự học hỏi lẫn nhau thông qua sách vở, blog, băng đĩa, hội thảo, v.v.

Tôi phải đặc biệt nhắc tới Robert Kiyosaki, người đã đóng góp một số khái niệm về giàu có sẽ được bàn đến trong cuốn sách này. Tôi cũng đã học hỏi từ nhiều thành công và thậm chí cả thất bại của hơn 2.000 nhà đầu tư bất động sản mà tôi đã cố vấn cá nhân cho họ thông qua chương trình cố vấn kéo dài 12 tháng. Tôi vô cùng tự hào về thành công của các bạn.

Tôi cũng cần cảm ơn Michael Wilkinson của Nhà xuất bản Wilkinson, người đã có lòng tin vào tôi và xuất bản cuốn sách đầu tiên của tôi vào năm 2006. Michael đã trở thành người bạn, người cố vấn và vẫn tiếp tục khích lệ tôi viết sách.

Và cuối cùng với bạn, bạn đọc thân mến - cảm ơn bạn đã chọn đầu tư vào cuốn sách này. Xin hãy tận dụng những thông tin chúng tôi cung cấp bằng cách sử dụng chúng để đạt được thành công bạn xứng đáng.

PHẦN 1



**TẠI SAO CHÚNG TÔI CÓ THỂ
DẠY BẠN LÀM GIÀU?**

Tom Corley và Michael Yardney

LỜI MỞ ĐẦU

Người giàu ngày càng giàu hơn - nhưng bạn có thể không?

Rất nhiều nghiên cứu cho thấy, trong khi người giàu ngày càng giàu, thì tầng lớp trung lưu lại phải làm việc vất vả hơn và nhiều thời gian hơn so với một thập kỷ trước, nhưng kiếm được ít hơn mỗi tuần.

Thế còn người nghèo thì sao? Chuyện gì đang xảy ra với họ?

Họ tăng về số lượng và họ bị tổn thương. Số lượng người nghèo tăng lên trong khi tầng lớp trung lưu mỏng dần - nhưng chẳng mấy ai quan tâm đến. Số lượng người không có tài chính ngày càng tăng là dấu hiệu xấu cho nền kinh tế của chúng ta.

Ngày xưa các thợ mỏ thường mang theo mình một con chim hoàng yến xuống mỏ để được cảnh báo khi có nguy hiểm. Khi con chim gục xuống là người thợ biết không khí trong hầm đang đe dọa tính mạng của họ và họ phải thoát ra khỏi hầm. Ngày nay, người nghèo chính là chim hoàng yến trong xã hội của chúng ta, giúp cảnh báo những điều kiện nguy hiểm đang rình rập nền kinh tế và đời sống của chúng ta.

Có vẻ không công bằng, nhưng thực tế là “khoảng cách thu nhập” đang ngày càng tăng và hầu hết các chuyên gia tài chính nhận thấy xu hướng này vẫn sẽ tiếp tục và chưa kết thúc. Một trong các thực tế cuộc sống là, mặc dù sống trong thời đại tốt đẹp nhất ở những quốc gia giàu có nhất thế giới, hầu hết con người ngày nay vẫn chật vật trong chuyện tài chính. Và khoảng cách giữa người giàu và người nghèo có vẻ ngày càng lớn hơn.

Vậy nên hiện thực này khiến người ta đặt câu hỏi “Tại sao người giàu ngày càng giàu?”

Hầu như không phải do may mắn. Không phải vì nơi họ sinh ra và cũng không phải vì họ thắng xổ số.

Chỉ là người giàu làm mọi thứ theo một cách khác.
Họ nghĩ khác, họ hành động khác và họ có những thói quen khác.

Mục đích của chúng tôi khi viết cuốn sách này là để tái khẳng định với bạn rằng cho dù bạn đang ở đâu trong cuộc đời tài chính của mình, bạn cũng có thể trở nên giàu có.

Nhưng để giàu có bạn sẽ phải làm mọi thứ theo cách khác đi. Bạn sẽ phải nghĩ khác. Bạn sẽ phải hành xử khác. Và bạn sẽ phải có những thói quen khác - Thói quen giàu có.

Những gì chúng tôi sẽ chỉ cho bạn đã phát huy hiệu quả với chúng tôi và vô số người khác, vì vậy không lý gì

bạn không thể đạt được ước mơ tài chính của mình nếu bạn sẵn sàng dành thời gian học cách gạt hái chúng.

Tuy nhiên, đây không phải một cuốn sách về tiền bạc, đầu tư, bất động sản hay chứng khoán - có vô vàn sách hay trên thị trường viết về các đề tài này - thật ra, Michael đã viết nhiều sách loại này và bạn có thể tìm đọc tại www.MichaelYardneyBooks.com.au.

Thay vào đó, đây là cuốn sách về bất chước cách người giàu cảm nhận, suy nghĩ, hành động và hành xử. Đây là cuốn sách về phát triển các Thói quen giàu có (các thói quen hầu hết những người giàu đều có) và loại bỏ Thói quen nghèo khó.

Chúng tôi tin rằng nói về làm giàu thật ra chỉ là một cuộc bàn thảo về điều gì quan trọng với bạn để đạt đến cuộc sống viên mãn.

“Điều gì quan trọng” có thể khác nhau với mỗi người, nhưng thành thật mà nói, trong các xã hội phương Tây, tiền bạc luôn được coi là thước đo số một của thành công - chúng ta không chỉ muốn bằng bạn bằng bè, mà nhiều người trong chúng ta còn muốn có nhà đẹp xe sang hơn người khác.

Kể cả nếu bạn không mong cầu giàu có hay nhà lớn xe sang, nếu giống như nhiều người khác bạn sống trong lo sợ vì cái ví rỗng, thì chúng tôi muốn bạn được cảm nhận sự thỏa mãn khi biết mình an toàn tài chính.

Cuốn sách này có thật sự giúp tôi giàu có?

Tôi cá là khi bạn cầm cuốn sách này lên, bạn hẳn khoản “Cuốn sách này có thật sự giúp mình giàu có?” Câu trả lời thành thật là - có thể.

Chỉ có hai cách để học những gì bạn cần biết về làm giàu. Bạn có thể học từ sai lầm và kinh nghiệm của bản thân hoặc bạn có thể học từ sai lầm và kinh nghiệm của người khác. Cách thứ nhất quá khó, quá đắt đỏ và dễ nản lòng.

Cách thứ hai - học từ kinh nghiệm của người khác - ít tốn kém nhất và dễ dàng nhất, nhưng lại ít được sử dụng nhất.

Hãy tưởng tượng chúng tôi đưa cho bạn hai cuốn sách:

Đây là cuốn có tất cả các sai lầm bạn có thể mắc phải.

Còn đây là cuốn chứa tất cả các cách làm đúng.

Bạn sẽ chọn cuốn nào?

Thật thú vị, hầu hết mọi người chọn thử sức và học tự làm mọi thứ, tuy nhiên bạn có thể đẩy nhanh đáng kể sự tiến bộ và trưởng thành của mình trong thành công tài chính bằng cách bắt chước có hệ thống những người giàu có, thành công đã đi trước bạn.

Chúng tôi không nói đến việc họ đầu tư thế nào hay điều hành doanh nghiệp gì, mặc dù đây là vấn đề quan

trọng cần hiểu. Chúng tôi gợi ý bạn quan sát ở mức độ cao hơn để hiểu những thói quen hàng ngày của họ và những gì họ làm từ lúc thức dậy cho đến khi đi ngủ. Chúng tôi muốn bạn đặt mình vào họ và khám phá họ cảm nhận thế nào, họ suy nghĩ ra sao vì điều này quyết định hành động, thói quen và kết quả của họ.

Dĩ nhiên, chẳng có gì mới với cách này cả.

Ý tưởng bắt chước người thành công đã được sử dụng bởi các ngôi sao hàng đầu trong mọi lĩnh vực từ âm nhạc cho đến thể thao và kinh doanh. Tất cả những người đứng đầu lĩnh vực của họ ngày hôm nay đều bắt đầu từ việc học tập những người giỏi nhất ở giai đoạn nào đấy.



Khi bạn làm những việc mà người giàu có và thành công làm, khi bạn suy nghĩ giống họ, khi bạn hành động như họ, khi bạn áp dụng Thói quen giàu có của họ, bạn sẽ bắt đầu cảm thấy giống họ - bạn sẽ thấy giàu có và bạn sẽ bắt đầu có được những kết quả giống họ và bạn sẽ trở nên giàu có.

Đây không phải sách siêu hình đấy chứ?

Vâng, bạn đừng lo, đây không phải một cuốn sách siêu hình toàn “ra rả” những điều tốt đẹp đâu. Cuốn sách này dựa trên bằng chứng khoa học - cụ thể là cuộc

nghiên cứu kéo dài năm năm của Tom về người giàu và người nghèo.

Bạn sẽ nhận thấy người giàu không khác nhiều so với người nghèo.

Họ đơn giản chỉ học cách làm mọi thứ khác đi so với số đông. Chúng tôi sẽ cho bạn thấy nếu bạn làm những việc mà người giàu có, thành công vẫn làm lặp đi lặp lại, cuối cùng bạn sẽ có kết quả giống họ.

Đó là vì thành công tài chính không phải là chuyện của may mắn, mà là kết quả của luật nhân quả - nếu bạn gieo nhân bạn sẽ gặt quả.

Cả hai chúng tôi đều có những nghiên cứu độc lập về người giàu và làm thế nào họ được như vậy.

Mặc dù ở hai đầu cầu thế giới - Tom ở Mỹ còn Michael ở Australia - cả hai chúng tôi đều đi đến những kết luận tương tự.

Là một Kế toán viên công chứng được cấp phép (CPA), Tom nhận thấy một số khách hàng của ông thành công hơn hẳn những người khác, vì vậy ông bắt đầu nghiên cứu 233 người giàu và 128 người nghèo trong thời gian năm năm và phân tích kết quả từ 144 câu hỏi cá nhân, tổng cộng gần 52.000 câu trả lời!

Michael nghiên cứu những người giàu có, thành công được cố vấn bởi một số doanh nhân thành công nhất thế giới trong nhiều năm. Ông đã chi hàng trăm ngàn đô la cho giáo dục phát triển cá nhân, huấn luyện và cố vấn. Michael xây dựng công ty riêng trong nước khối bất động sản đầu tư trị giá hàng triệu đô la, trước khi chuyển sang đào tạo đầu tư bất động sản tại Australia, là nơi có nhiều nhà đầu tư bất động sản thành công hơn bất kỳ quốc gia nào khác. Michael và đội ngũ của ông đã tham gia vào hơn hai tỷ đô la giá trị các giao dịch bất động sản và ông là cố vấn cá nhân cho hơn 2.000 nhà đầu tư và doanh nhân trong mười năm qua.

Không ngạc nhiên khi cả Tom và Michael cùng đi đến các kết luận tương tự. Họ nhận thấy giàu có và thành công không liên quan nhiều đến học vấn, sắc tộc, gia cảnh hay tuổi tác. Mà liên quan rất nhiều đến cách người ta suy nghĩ, cách người ta hành động và thói quen của họ.

Những gì họ đúc rút được đã khẳng định điều mà Wallace Wattles đã viết nhiều năm về trước trong cuốn sách của ông *The Science of Getting Rich* (*Khoa học làm giàu*), (*đó là suy nghĩ dẫn đến cảm nhận - cảm nhận dẫn đến hành động - và hành động dẫn đến kết quả*).

Thế giới bên ngoài là sự phản chiếu thế giới bên trong bạn - suy nghĩ, cảm nhận, hành động và thói quen của bạn.

Vì vậy, dù đây là một cuốn sách về làm giàu, nhưng nó không phải sách dạy đầu tư chứng khoán hay bất động sản. Thay vào đó, Tom và Michael sẽ chia sẻ bí mật lớn nhất trong làm giàu - bạn phải suy nghĩ và hành động giống như người giàu nếu bạn muốn gia nhập vào giới nhà giàu.

Chắc không đơn giản thế chứ?

Vâng, đơn giản mà lại không dễ. Thế nên hầu hết mọi người không giàu, mà chỉ những ai hiểu rõ những nguyên tắc chúng tôi sắp chia sẻ mới giàu có.

Thế nên bạn cũng có thể giàu có!

Bạn sẽ biết những điều bạn được dạy dỗ về tài chính quan trọng thế nào đối với những thói quen bạn có.

Chúng tôi sẽ chỉ bạn thấy cách tốt nhất giải quyết các vấn đề tài chính là thay đổi cách bạn suy nghĩ, việc này sẽ dẫn tới sự thay đổi trong thói quen - bắt đầu suy nghĩ như người giàu, thay vì suy nghĩ theo cách của người nghèo hay tầng lớp trung lưu.

Bạn sẽ không thể thay đổi hoàn cảnh với tư duy cũ.

Có câu ngạn ngữ cổ rằng: “Cho một người một con cá giúp anh ấy ấm bụng một ngày. Dạy một người cách câu cá giúp họ ấm bụng cả đời”.

Đó chính là ý định của chúng tôi trong cuốn sách này.

Nếu bạn không thay đổi cách bạn suy nghĩ, thì tất cả những lời khuyên tài chính - thật ra là tất cả tiền của trên thế giới này - không thể giúp bạn giàu có. Chúng tôi biết chuyện này khó tin, nhưng hãy kiên nhẫn, chúng tôi sẽ giải thích tại sao chúng tôi hoàn toàn tin tưởng điều này.

Sẽ mất bao lâu để tôi giàu có?

Có lẽ sẽ mất nhiều thời gian hơn một chút so với những gì bạn mong muốn và những bài học chúng tôi sắp chia sẻ sẽ rất khác với những gì bạn kỳ vọng.

Khi chúng tôi nghiên cứu những khác biệt lớn nhất giữa các khách hàng giàu có và người bình thường, chúng tôi nhận ra rằng thành công của họ liên quan rất ít tới gia cảnh, học vấn, quốc tịch, phương tiện đầu tư hay vốn liếng bắt đầu họ có. Thay vào đó, nó liên quan nhiều đến cách họ suy nghĩ - thực tế, 80 phần trăm lý do cho thành công của những người này nằm ở tư duy của họ.

Có lẽ đây không phải là những thứ lúc đầu bạn muốn nghe. Có thể bạn đang mong chúng tôi chỉ bạn cách thắng lớn trên thị trường chứng khoán, làm sao tìm thấy điểm nóng bất động sản tiếp theo, hay bắt đầu một doanh nghiệp mà sẽ trở thành mỏ vàng như thế nào.

Tưởng tượng chút nhé, nếu có người sẵn lòng cho bạn một triệu đô la tiền mặt hoặc một lựa chọn khác là họ đề nghị dạy bạn cách suy nghĩ như một triệu phú, bạn muốn lựa chọn nào hơn? Chúng tôi tin rằng hầu hết mọi người sẽ chọn lấy tiền và chạy thẳng, thay vì học cách thay đổi bản thân.

Vậy hãy hỏi chính bạn: bạn sẽ lựa chọn thế nào?

Nếu bạn thật sự hiểu rằng tốt hơn hết bạn nên thay đổi tư duy, thì đó là một trong nhiều khái niệm chúng tôi sẽ chia sẻ với bạn và bạn sẽ thấy rằng **thế giới thay đổi khi bạn thay đổi**. Thú vị ở chỗ, bạn càng nhanh chóng hành động thay đổi bản thân, bạn càng mau có thể bắt đầu tạo dựng những thứ bạn muốn.

Không phán xét

Trong cuốn sách này chúng tôi sử dụng các từ ngữ du giả hay giàu có và nghèo khó hay trung bình, để phân biệt những người đã đạt được tự do tài chính và phần đa số đông vẫn đều đều làm việc tám tiếng mỗi ngày, sống dè sẻn hoặc nhiều khi vượt quá khả năng tài chính của bản thân.

Chúng tôi nhận ra rằng ở Australia và Mỹ (hai quốc gia chúng tôi sinh sống) có ít người cực kỳ nghèo – phần lớn vẫn là người giàu và tầng lớp trung lưu.

Khi sử dụng những cụm từ này, chúng tôi chỉ đang cố giúp người đọc phân biệt rằng chúng tôi **hoàn toàn không phán xét** người “giàu” hay người “nghèo” hay cho rằng một nhóm kinh tế-xã hội thì tốt đẹp hơn nhóm còn lại.

Đây không phải bài phân tích hay bình luận xã hội. Chúng tôi chỉ gợi ý rằng hầu hết mọi người đều muốn giàu có hay chí ít dư giả tài chính, thật ra hầu hết những người chúng tôi tiếp xúc đều muốn tự do tài chính. Họ không hạnh phúc khi sống tầm thường hay chật vật kiếm đồng lương.

Chúng tôi cũng muốn làm rõ rằng khi chúng tôi nói về giàu hay nghèo, sung túc hay vất vả, chúng tôi không áp giá trị lên con người, vì thành thực mà nói không có cách nào làm vậy - tất cả chúng ta đều vô giá. Điều chúng tôi muốn nói là từ quan điểm tài chính, một số người trong chúng ta đang làm tốt hơn những người khác.

Và, cũng xuyên suốt cuốn sách này, chúng tôi sẽ sử dụng các từ ngữ “sung túc”, “giàu có” và “thành công” thay thế nhau, chỉ để thuận tiện, mặc dù định nghĩa về giàu có của chúng tôi không chỉ là có tiền.

Để thật sự giàu có bạn cần tiến cộng với sức khỏe; tiến cộng với bạn bè và gia đình để cùng hưởng thụ; tiến cộng với thời gian để tiêu xài; tiến cộng với khả năng tiếp tục trưởng thành; tiến cộng với tinh thần (có thể khác

nhau với từng người); và tiến cộng với khả năng đóng góp cho xã hội và cộng đồng.

Và cuối cùng, chúng tôi muốn nói rõ rằng...

Cuốn sách này không phải sách về kiếm tiền

“Kiếm tiền” có nghĩa là bạn đạt được sự giàu có thông qua, hoặc tỷ lệ thuận với, sự nỗ lực hoặc chăm chỉ của bạn. Thay vào đó chúng tôi sẽ cho bạn thấy tại sao người giàu ngày càng giàu, và bên cạnh sự chăm chỉ, họ còn có nhiều yếu tố khác. Người giàu ngày càng giàu là nhờ:

1. Tư duy của họ

Chúng ta sẽ bàn về suy nghĩ, thái độ và niềm tin của những người này đối với giàu có. Có lối tư duy giúp bạn thu hút giàu có và có lối tư duy khiến giàu có lánh xa bạn, và cái thứ hai rõ ràng là cách hầu hết mọi người tư duy. Nhưng chúng ta sẽ không dừng ở đó - bạn không thể chỉ “Nghĩ và Làm Giàu”.

2. Thái độ của họ

NGƯỜI GIÀU LÀM NHỮNG VIỆC NHẤT ĐỊNH THEO MỘT CÁCH NHẤT ĐỊNH giúp họ thu hút tiền của. Họ có những Thói quen giàu có. Họ có thể là người làm công ăn lương, tự làm chủ hoặc điều hành doanh nghiệp. Người giàu cũng đầu tư cổ phiếu hoặc bất động sản như nhiều người khác, nhưng điều chúng tôi muốn

nói ở đây là họ không chỉ làm một số việc nhất định, mà họ còn làm theo một cách nhất định - một cách khác so với hầu hết mọi người. Và, dĩ nhiên, có những thói quen nhất định mà người giàu có nhưng người bình thường không có.

3. Kiến thức của họ

Người giàu thông thạo tài chính, nhờ thế họ ở vị thế có thể thu hút giàu có.

Cảnh báo!

Rất nhiều điều bạn sắp đọc trong cuốn sách này ban đầu sẽ khó chấp nhận, vì chúng đi ngược lại những gì bạn được dạy hay bạn vẫn thấy trên truyền thông hàng ngày, vì vậy có thể bạn muốn chối bỏ chúng. Thậm chí chúng có thể khiến bạn không thoải mái.

Để tránh lãng phí giá trị cuốn sách này và quan trọng hơn là để tránh bỏ lỡ phần của bạn trong đồng của cải ngoài kia đang đợi để được chia sẻ, xin hãy kiên nhẫn và chịu khó xem xét những ý tưởng hay gợi ý mà ban đầu có vẻ sai sai hay phi lý với bạn.

Khi bạn đọc cuốn sách này có thể có hai tình huống cản trở bạn học hỏi những bài học giá trị ở đây.

Một là bạn nghĩ “*Mình biết cái này rồi*” và hai là bạn cho rằng “*Nhiều quá, mình không hiểu nổi. Dù sao mình cũng chẳng giàu được nên bỏ luôn đi*”.

Hãy cẩn thận: đây đều là những lý lẽ mà tâm trí sử dụng để giữ bạn trong vùng an toàn.

Nếu bạn đọc sách và thấy quá tải, hãy tự nhắc mình: “*Không cần hiểu hết ngay lần đọc đầu tiên*”, cứ đọc qua để nắm ý chính trước, sau đó đọc lại những phần bạn chưa cắt nghĩa được trong lần đọc đầu tiên.

Bạn làm được vậy không?

Khi bạn nghe thấy trong đầu mình tiếng nói “*Minh biết cái này rồi*” - có thể bạn biết thật. Hoặc có thể bạn nên nhìn nó theo một cách mới. Liệu có một góc nhìn mới mà bạn chưa xem xét trước đây? Làm thế nào bạn có thể áp dụng những thông tin mới mà bạn đã học?

Thay đổi có thể là việc khó, nhưng nếu bạn nỗ lực thay đổi suy nghĩ và cảm nhận của bản thân về tiền bạc và mối quan hệ giữa bạn và tiền, bạn sẽ giàu có hơn về trí tuệ, tinh thần và, vâng, cả về tiền nữa.

Để bạn hứng thú hơn, trong hai chương tiếp theo chúng tôi sẽ mô tả ngắn gọn “trình độ” của chúng tôi để đảm bảo với bạn rằng bạn nên xem xét các gợi ý chúng tôi đưa ra một cách nghiêm túc.

Chúng tôi mong rằng phần mở đầu hơi dài dòng này đã làm nền cho chuyến hành trình thú vị chúng ta sắp đi cùng nhau.

Chúng tôi sẽ chỉ bạn một cách tiếp cận độc lập tài chính khá độc đáo. Chúng tôi từng chứng kiến những

người với khoản nợ lớn đã sử dụng các chiến lược xây dựng tài sản này để phá vỡ vòng luẩn quẩn. Và chúng tôi cũng thấy nhiều người được coi là đã giàu có vẫn tiếp tục gia tăng tài sản của họ một cách chóng mặt. Bất kể bạn bắt đầu từ đâu, những chiến lược này sẽ cho bạn lợi thế trong nhiều năm tới.

Tuy nhiên, khi bạn kiếm được nhiều tiền hơn, bạn sẽ thấy tiền bạc không mang lại hạnh phúc. Tiền bạc có thể cho bạn sự thỏa mãn trước mắt, đặc biệt nếu bạn đang bất an tài chính. Nhưng khi bạn leo trên Tháp Giàu có (chúng tôi sẽ giải thích ngay sau đây khái niệm này), bạn sẽ thấy các mối quan hệ và đóng góp có ý nghĩa nhiều hơn tiền bạc.

Bản thân tiền bạc là thứ trống rỗng và vô nghĩa - bạn phải gắn cho nó một ý nghĩa. Tiền bạc có thể kiếm được, gia tăng, đầu tư, tranh đấu, giành được, mất mát, giám sát, trao đổi, cho đi hoặc chôn lấp. Nhưng điều tuyệt vời nhất bạn có thể làm với tiền là chia sẻ nó.

Đóng góp đã trở thành một phần đời quan trọng đối với chúng ta cũng như gia đình của chúng ta. Mỗi đồng tiền chúng ta san sẻ với người ít có khả năng đạt được sự dư giả tài chính sẽ gấp đôi về giá trị - có thể không dưới dạng đồng tiền thô cứng mà bằng vô số cách khác.

Vậy, bạn đã sẵn sàng học hỏi thói quen và tư duy của người giàu chưa?

CHƯƠNG 1

TOM CORLEY LÀ AI?

Tại sao chỉ một số ít thành công trong cuộc sống?

Tại sao một số người giàu có, còn những người khác nghèo?

Cụ thể người giàu làm gì mỗi ngày mà chúng ta không làm?

Chỉ một số ít người tìm ra câu trả lời cho những câu hỏi này trong quãng đường đời của họ. Thật không may, làm sao để thành công trong cuộc sống không phải môn học được dạy trong nhà trường. Chúng ta đều cùng trên một con thuyền, đều phải nỗ lực thông qua thử và sửa để tự tìm tòi khám phá.

Tôi hiểu sự khác nhau giữa giàu và nghèo vì khi tôi lên chín tuổi, gia đình tôi từ triệu phú bỗng chốc khánh kiệt chỉ qua một đêm. Khi đã trưởng thành, trong thời gian năm năm, tôi quan sát và ghi chép về các hoạt động hàng ngày của 233 người giàu và 128 người đang chật vật trong nghèo khó.

Tôi phát hiện ra có một sự khác biệt rất lớn trong thói quen của người giàu, cụ thể là các triệu phú tự thân và người nghèo.

Bạn thấy đấy... Tôi lớn lên trong một gia đình đậm chất tôn giáo. Mỗi Chủ nhật chúng tôi đều dự thánh lễ. Mỗi Thứ Bảy là ngày xưng tội. Mỗi tối trước khi đi ngủ tôi đều đọc kinh lần tràng hạt.

Ở cái tuổi rất nhỏ, tôi đã thực sự tin rằng sứ mệnh của cuộc đời mình là trở thành linh mục. Nhưng mọi thứ thay đổi và, thay vào đó, tôi trở thành một kế toán viên công chứng được cấp phép (CPA). Hầu hết những CPA tôi biết đều là những người rất mô phạm và thật thà. Tôi ngờ là những ai không có duyên đi tu đều trở thành CPA!

Một trong những điều mẹ tôi hay nói với tôi là đoạn kinh trong Matthew 19:24:

Lạc đà chui qua lỗ kim còn dễ hơn một người giàu đi vào nước của Đức Chúa Trời.

Kết quả là, tôi lớn lên với niềm tin rằng mưu cầu và có được giàu có là đại tội và coi tất cả những người giàu có là kẻ có tội. Niềm tin này thay đổi hoàn toàn vào năm 2009, sau khi tôi hoàn thành việc phân tích công trình nghiên cứu dài năm năm của mình về thói quen hàng ngày của người giàu và người nghèo. Công trình nghiên cứu đó đã làm tôi thức tỉnh. Tôi nhận ra rằng người giàu không phải kẻ xấu. Rất nhiều người trong số họ đã dành thời gian và tiền của để gây quỹ cũng như điều hành các tổ chức từ thiện giúp đỡ người nghèo, người tàn tật, người vô gia cư và những người bị gạt bỏ khỏi xã hội.

Người giàu, tôi nhận ra rằng, nằm trong số những con người tốt đẹp nhất còn sót lại trên trái đất này.

Không có gì tội lỗi khi mưu cầu và đạt được giàu có. Tôi dần dần tin rằng những người theo đuổi và đạt được ước mơ của mình, trở nên giàu có trong quá trình đó, thật sự gần với Chúa hơn những người đang ngồi không phê phán họ.

Vậy nên, đừng để những hệ tư tưởng dốt nát ngăn cản bạn theo đuổi thành công. Hãy tự tháo xích cho chính mình. Những người ôm ấp ý niệm rằng mưu cầu và đạt được giàu có là xấu xa, theo quan điểm của tôi, mới là kẻ tội đồ thật sự.

Trong quá trình nghiên cứu, tôi nhận thấy có hơn 300 thói quen hàng ngày làm cho người “có” khác người “không có”. Kết quả nghiên cứu này có thể tìm thấy trong cuốn sách bán chạy số một của tôi, *Rich Habits: Thói quen thành công của những triệu phú tự thân*.

Tôi cũng là một chuyên gia hoạch định tài chính được cấp phép (CFP) và có bằng thạc sĩ về thuế. Là chủ tịch của Cerefice and Company, CPAs, tôi đứng đầu một trong các công ty tài chính quan trọng nhất ở New Jersey.

Trong khoảng thời gian từ năm 2004 đến 2009, tôi đã dành ra năm năm nghiên cứu các hoạt động hàng ngày của hơn 350 người giàu và người nghèo để tìm hiểu người giàu và người nghèo làm gì từ lúc họ thức giấc buổi sáng cho đến khi họ đặt mình xuống giường buổi tối.

Nhờ có nghiên cứu này mà tôi có thể biết chính xác người giàu đang làm gì đúng và người nghèo đang làm gì sai. Tôi đã kết hợp những điều đúc rút được vào “Chương trình Thói quen Giàu có”, chương trình được thiết kế nhằm cung cấp hướng dẫn kịp thời và dễ làm, giúp mọi người đạt được thành công vô hạn về mặt cá nhân cũng như tài chính.

Giàu có không chỉ là sản phẩm phụ từ vận may ngẫu nhiên, học vấn cao, tác phong chuyên nghiệp hay tài sản được thừa kế.

Thành công là một quá trình đơn giản dễ hiểu. Trong những trang dưới đây sẽ là bản kế hoạch chi tiết giúp bạn thành công tài chính và hạnh phúc trong Thế kỷ 21!

Nguyên do cuốn sách này ra đời là khi một vị khách gặp khó khăn tìm đến tôi để có vài lời khuyên. Doanh nghiệp của vị khách này đang tăng trưởng tốt, tuy nhiên, anh gặp khó khăn trong cân đối thu chi, đặc biệt mỗi khi đến kỳ trả lương cho nhân viên. Vô cùng tuyệt vọng, anh hỏi tôi, “Tôi làm gì sai chẳng?” Trong nhiều tháng, tôi đã phân tích doanh nghiệp của anh, các khoản chi tiêu, quy trình, giá nhân công và số liệu so sánh ngành. Thậm chí tôi còn tìm lời khuyên từ một khách hàng “giàu có” cũng trong ngành này, có mức tổng doanh thu tương tự và doanh nghiệp của khách hàng này cũng có cùng số liệu dân số học có thể so sánh với doanh nghiệp của vị khách nói trên. Sau tất cả những việc đó, thứ duy nhất tôi có thể trưng ra cho những nỗ lực của mình là vị khách này có mức lương cao hơn khoảng 40.000 đô la mỗi năm so với vị khách “giàu có” kia.

Trong một cuộc gặp mặt bên bàn ăn trưa với vị khách đang gặp khó khăn, vài tuần sau đó, tôi thú thật rằng khác biệt rõ nhất tôi nhận thấy là mức lương của anh hơi cao hơn một chút.

Vị khách không vui. Tôi cũng không vui. Chúng tôi cứ ngồi im lặng như thế một lúc. Rồi để xua tan cái sự im

ăng khó chịu này, tôi hỏi vị khách của mình “Anh làm gì để giải khuây”. Câu hỏi đó dường như phá vỡ bầu không khí nặng nề, vì có một sự thay đổi ngay tức thì trong biểu cảm của vị khách.

Anh rướn người, đảo mắt nhìn quanh nhà hàng và thì thào hết sức nhẹ nhàng: “Vào mỗi tối thứ Tư, tôi kiếm vài cô gái đêm, vài chai rượu và...”

Vị khách, trước vẻ mặt rõ ràng sững sờ của tôi, ngừng lại giữa chừng. “Xin lỗi nhé,” anh nói. “Lẽ ra tôi không nên nói với anh điều này. Thi thoảng tôi mắc bệnh lảm lời”.

Tôi phải đính chính với anh rằng tôi là một gã trai New York người Ireland Cơ đốc giáo trong một gia đình tám người. Và lớn lên trong gia đình mình, chúng tôi coi luật pháp chỉ như rào cản để vượt qua. Có rất ít thứ tôi chưa từng kinh qua trong đời.

Tôi sốc không phải vì phần nộ chuyện đạo đức, mà vì nhận ra rằng tôi đã hỏi vị khách của mình toàn những câu hỏi sai suốt những tháng ngày qua. Tôi hỏi tiếp anh chi bao nhiêu tiền vào những tối thứ Tư như vậy và anh đã thế này trong bao lâu rồi. Anh thú nhận rằng khi anh ly dị khoảng 10 năm về trước, anh bắt đầu có thói quen này vào các tối thứ Tư.

Anh tính toán một lúc, phí tổn của mỗi tối như thế mất gần 500 đô la.